



Titre: Cadillac

Auteur: Biz

Cote: B625c

Captivant !

Résumé

Dans ce roman nous suivons Derek Lamothe, joueur de hockey professionnel qui n'a pu poursuivre sa carrière à cause d'une blessure, vendeur d'autos de marque Cadillac, en visite à Détroit, ville fondée par son ancêtre.

Critique

Plaquette de 92 pages dont l'intrigue se résume en une quête personnelle dans la ville qui a vu naître les Cadillac. L'histoire se bâtit autour de la fondation, l'apogée puis la déchéance de Détroit. À cela se mêle la cohabitation de diverses cultures : Franco-américains amputés de leur langue, autochtones accrochés à leurs légendes, noirs regroupés en gangs de rues. Un ramassis d'Histoire, de quête personnelle, de hockey et de chars qui demeurent très superficielles et peu captivantes.

Nouveau genre pour Biz... Roman à la fois historique et portant encore sur le comportement humain.

Très bien écrit, touche d'humour, de poésie et de tendresse. Sans être lourd, un trésor d'informations sur l'histoire des découvreurs, du Canada, du Québec et sur la ville de Détroit, autrefois prospère mais malmené par la crise de l'automobile. Références amusantes à Loco Locas. Excellent !
Visite intéressante de Détroit.

Cadillac est une crise de la quarantaine masculine bien racontée, tissée sur un fond de « survivance » francophone en Amérique. À lire.